



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**"MEDAGLIA D'ORO - CITTÀ DI CASSINO"**

C.F. 90041230609 – Distretto n° 59 - C.M. FRIS028005  
Via Gari snc - 03043 CASSINO (FR) - tel. 0776.21327 - fax 0776.277953  
email: fris028005@istruzione.it - pec: fris028005@pec.istruzione.it

**STANDARD MINIMI DI CONOSCENZE/ABILITÀ/COMPETENZE**

DISCIPLINA: FRANCESE      INDIRIZZO: TURISMO      ANNO DI CORSO: QUARTO

**PRIMO PERIODO**

**COMPETENZA**

- 1. Leggere e comprendere testi scritti di vario tipo, individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.**
- 2. Progettare, documentare e presentare servizi economici informatizzati o prodotti turistici.**
- 3. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.**
- 4. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi**

CONOSCENZE	ABILITÀ
<p><b>Strutture</b> morfosintattiche della lingua adeguate al contesto comunicativo, anche professionale.</p> <p><b>Strategie</b> per la comprensione globale e selettiva di testi scritti e multimediali, relativamente complessi, riguardanti argomenti inerenti la sfera personale, l'attualità, lo studio o il settore di indirizzo.</p> <p><b>Lessico</b> e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p><b>Tecniche d'uso</b> dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p><b>Principali tipologie testuali</b>, comprese quelle tecnico-professionali.</p> <p><b>Aspetti socio-culturali</b> dei Paesi di cui si studia la lingua.</p> <p><b>Argomenti:</b> Le séjour linguistique- Présentation d'un hôtel. La réservation La modification de la réservation La France administrative et les Institutions</p>	<p><b>Identificare</b> e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali scritte o multimediali, anche a carattere professionale.</p> <p><b>Utilizzare</b> appropriate strategie ai fini della comprensione globale di testi chiari di relativa lunghezza e complessità, scritti, o multimediali, riguardanti argomenti familiari di interesse personale, sociale, d'attualità o di lavoro.</p> <p><b>Descrivere</b> in maniera semplice esperienze, impressioni, eventi e progetti relativi ad ambiti d'interesse personale, d'attualità, di studio o di lavoro</p> <p><b>Produrre testi brevi</b>, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, quotidiano, sociale, con scelte lessicali e sintattiche appropriate.</p> <p><b>Utilizzare</b> i dizionari monolingue e bilingue, compresi quelli multimediali ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. .</p> <p><b>Riconoscere</b> gli aspetti strutturali, culturali e interculturali della lingua utilizzata in testi scritti o multimediali.</p> <p><b>Identificare</b> e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali scritte o multimediali, anche a carattere professionale.</p>



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO



**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
"MEDAGLIA D'ORO - CITTÀ DI CASSINO"**

C.F. 90041230609 – Distretto n° 59 - C.M. FRIS028005  
Via Gari snc - 03043 CASSINO (FR) - tel. 0776.21327 - fax 0776.277953  
email: fris028005@istruzione.it - pec: fris028005@pec.istruzione.it

**FINALI**

**COMPETENZA**

5. Leggere e comprendere testi scritti di vario tipo, individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico economico o informatico
6. Progettare, documentare e presentare servizi economici, informatizzati o prodotti turistici.
7. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
8. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi

CONOSCENZE	ABILITA'
<p><b>Strutture</b> morfosintattiche della lingua adeguate al contesto comunicativo, anche professionale.</p> <p><b>Strategie</b> per la comprensione globale e selettiva di testi scritti e multimediali, relativamente complessi, riguardanti argomenti inerenti la sfera personale, l'attualità, lo studio o il settore di indirizzo.</p> <p><b>Lessico</b> e fraseologia idiomatica di uso frequente relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p><b>Tecniche d'uso</b> dei dizionari, mono e bilingue, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p><b>Principali tipologie testuali</b>, comprese quelle tecnico-professionali.</p> <p><b>Aspetti socio-culturali</b> dei Paesi di cui si studia la lingua.</p> <p><b>Argomenti:</b> Approfondimento di due autori della letteratura. Leggere e capire un testo letterario per un approccio pluridisciplinare. Le professioni del Turismo. Caratteristiche storico-turistiche di alcune regioni francesi e di alcune regioni italiane</p>	<p><b>Utilizzare</b> appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione globale di messaggi scritti semplici, di breve estensione, su argomenti noti di interesse personale, familiare o sociale.</p> <p><b>Riconoscere</b> gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi Comunicativi.</p> <p><b>Utilizzare</b> un repertorio lessicale ed espressioni di uso frequente per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana.</p> <p><b>Usare</b> i dizionari, anche multimediali.</p> <p><b>Descrivere</b> in maniera semplice situazioni, persone o attività relative alla sfera personale, familiare o sociale.</p> <p><b>Produrre</b> testi brevi, semplici e lineari, appropriati nelle scelte lessicali e linguistico-strutturali, su argomenti quotidiani di interesse personale, familiare o sociale.</p> <p><b>Cogliere</b> gli aspetti socio-culturali delle varietà di registro.</p>